



محاور امتحان الكفاية المعرفية / دكتوراة/ تخصص المحاسبة

سيتم عقد الامتحان التحريري على جلستين، كالتالي:

الجلسة الأولى (المحور الأول/الثاني/الثالث)

المحور الأول: المحاسبة المالية المتقدمة Advanced Accounting. (20 علامة) وتتضمن:

1. Introduction to Business Combinations
2. Stock Investments – Investor Accounting and Reporting
3. An Introduction to Consolidated Financial Statements
4. Intercompany Profit Transactions – Inventories, Plant assets
5. Accounting for derivatives, and hedging activities
6. Foreign Currency Financial Statements

المحور الثاني: موضوعات خاصة في المحاسبة الإسلامية في ضوء معايير الأيوبي (AAOIFI) (20 علامة) وتتضمن:

1. دور الحضارة الإسلامية في تطور أدوات المحاسبة.
2. فقه المعاملات وأثره في المحاسبة الإسلامية.
3. المحاسبة في بيت مال المسلمين.
4. محاسبة الزكاة في الإسلام.
5. المحاسبة في المؤسسات المالية الإسلامية.
6. بناء نظرية المحاسبة الإسلامية.

المحور الثالث: حلقة بحث في تدقيق الحسابات المتقدم. (20 علامة) وتتضمن:

1. المبادئ والقواعد السلوكية لمهنة التدقيق.
2. تطبيق المعايير الدولية (الخطوات التي يجب اتباعها قبل قبول عميل جديد أو الاستمرار مع عميل قديم، استخدام أعمال المدقق الداخلي، وعينات التدقيق).
3. مسؤولية المدقق فيما يتعلق بالاختلاس والغش عند تدقيق القوائم المالية.
4. تخطيط عملية التدقيق وتحديد المادية ونموذج مخاطر التدقيق.
5. التقرير النموذجي للمدقق وتدقيق الاستمرارية والتقارير الأخرى.
6. دور المدقق وعلاقته مع نظام الرقابة والحاكمة المؤسسية والإدارة.
7. تأثير تكنولوجيا المعلومات على عملية التدقيق.



الجلسة الثانية (المحور /الرابع/الخامس)

• المحور الرابع: النظرية المحاسبية Accounting Theory (20 علامة) وتتضمن:

1. The Pursuit of the Conceptual Framework
2. Research Methodology and Theories On the Uses of Accounting Information
3. Income Concepts.
4. Financial Statements: The Income Statement, the Balance Sheet and the Statement of Cash Flows.
5. Working Capital.
6. Long-Term Assets & Liabilities
7. Equity.

المحور الخامس: المحاسبة الإدارية Managerial Accounting (20 علامة) وتتضمن:

1. Management Accounting Information for Activity and Process Decisions (ABC, TDABC)
2. Cost Information for Pricing and Product Planning.
3. Management Accounting and Control Systems: Assessing Performance over the Value Chain.
4. Using Budgets to Achieve Organizational Objectives.

كلية المال والأعمال
قسم المحاسبة