



محاور امتحان الكفاية المعرفية / دكتوراة / تخصص الإدارة /

الفصل الدراسي الثاني من العام الجامعي 2026/2025

سيتم عقد الامتحان التحريري على جلستين، بواقع 3 ساعات للجلسة الواحدة كما يلي :

أولاً: الجلسة الأولى (المحور الأول/ الثاني/ الثالث): يوم الاحد الموافق (2026/3/29) الساعة 10:00 صباحاً

• **المحور الأول: موضوعات إدارية متقدمة. (15 علامة) وتتضمن:**

1. موضوعات في الإدارة الاستراتيجية (البراعة الاستراتيجية، الاستشراف الاستراتيجي، اليقظة الاستراتيجية، السيادة الاستراتيجية، والرشاقة الاستراتيجية)
2. موضوعات مختلفة في الإدارة (إدارة الأزمات، أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية، الريادة في المنظمات).
3. إدارة المواهب ومرونة الموارد البشرية.

• **المحور الثاني: الإدارة في الإسلام. (15 علامة) وتتضمن:**

1. الفلسفة الإدارية في الإسلام
2. الوظائف الإدارية من منظور إسلامي (تخطيط، تنظيم قيادة، رقابة إدارية).
3. وظائف المنظمات من منظور إسلامي (تسويق، مالية، إنتاج وعمليات، موارد بشرية).
4. القيم الأخلاقية في الإدارة في الإسلام (منظومة القيم الإدارية التي تحكم عمل مؤسسات العمل الإنتاجية والخدمات).

• **المحور الثالث للخطة القديمة: السلوك التنظيمي Organizational Behavior**

(15 علامة) وتتضمن:

1. Individuals:
 - Attitudes & job satisfaction
 - Personality & values
2. Groups:
 - Foundation of the group behavior
 - Understanding work team
 - Communication
3. Organizational Culture

• **المحور الثالث للخطة الجديدة: نظريات التنظيم Organization Theories**

(15 علامة) وتتضمن:

1. Introduction to Organizations: (Meaning of Organization & Organizational Theory).
2. Organizational Structure: (Strategy, Design, Organizational Effectiveness, Basics of Organizational Structure).
3. Open System Design and Building Elements: (External Environment, Relationships, International Organizational Design).
4. Organization Size and its Life Cycle.



5. The Impact of Technology in Organizations.

ثانياً: الجلسة الثانية (المحور الرابع/ الخامس/ السادس) يوم الثلاثاء الموافق (2026/4/14)

الساعة 10:00 صباحاً

• **المحور الرابع: الإدارة الاستراتيجية Strategic Management (20 علامة) وتتضمن:**

1. Strategic Management Concept
2. Strategic Management model
 - Environmental Scanning and Analysis
 - Strategy Formulation: (Vision, Mission, Objectives, Strategies, & Policies) and Strategic Planning.
 - Strategy Implementation.
 - Strategy Evaluation and Control
3. Competitive Advantage and Porter's Models.
4. Levels of Strategy: (Corporate level strategy, Business unit level strategy).

• **المحور الخامس: إدارة الموارد البشرية Human Resource Management (20 علامة) وتتضمن:**

1. The concept of Human Resource Management (HRM), trends & challenges.
2. The Strategic Role of Human Resource Management.
3. Human Resource Management Strategies: (Job Analysis, HR Planning, Staffing, Training and Development, Appraisal, and Compensation)

• **المحور السادس: مناهج البحث العلمي والقدرات البحثية. (15 علامة) وتتضمن:**

- مفهوم البحث العلمي وأهدافه.
- بناء وتطوير الاطار العام (المتغيرات والعنوان، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، صياغة مشكلة الدراسة و أسئلتها، صياغة تطوير نموذج الدراسة، منهجية الدراسة، والتوثيق حسب. (APA2020 7th ed) والتعليق على مخرجات التحليل الإحصائي.