

محاور امتحان الشامل لماجستير إدارة الأعمال للفصل الدراسي الثاني
2025/2024 على النحو التالي:

يوم الاثنين الموافق 2025/5 /12م	المحور الأول: الإدارة الاستراتيجية (25 علامة) وتتضمن: 1. مفهوم الإدارة الاستراتيجية ونشأتها. 2. مرحلة المسح والتحليل البيئي. 3. مرحلة صياغة الاستراتيجية. 4. مرحلة تنفيذ الاستراتيجية. 5. مرحلة مراقبة و تقييم. المحور الثاني: الإنتاج والعمليات (25 علامة) وتتضمن: 1. التنبؤ بالطلب. 2. اختيار الموقع – الترتيب الداخلي – تخطيط الطاقة الإنتاجية في المؤسسات الصناعية والخدمية. 3. النظام الرشيق في الإنتاج.	الجلسة الأولى
يوم الخميس الموافق 2025/5 /15م	المحور الثالث: نظرية المنظمة (25 علامة) وتتضمن: 1.Organization and system theory. 2.Development of organization theory. 3. Organization design and strategy. 4. Organization effectiveness. 5.Challenges of modern organization. المحور الرابع: إدارة الموارد البشرية المتقدمة (25 علامة) وتتضمن: 1. مفهوم إدارة الموارد البشرية والتحديات التي تواجهها. 2. استراتيجية تحليل الوظائف وتخطيط الموارد البشرية. 3. استراتيجية التوظيف (الاستقطاب، الاختيار والتعيين). 4. استراتيجية تدريب وتطوير العاملين. 5. استراتيجية التعويضات.	الجلسة الثانية