

دائرة العلاقات العامة والإعلام

بطاقة الهدف (01)

- وصف الهدف: تحقيق السمعة الطيبة للجامعة والمساعدة في ترويج خدماتها وأفكارها لدى الجمهور من خلال التعريف بالجامعة وأهدافها، وفلسفتها ونشاطاتها.

تكرار مراجعة الحالة الموضوعية: تتم المراجعة بشكل شهري

الإطار الزمني العام للهدف: نهاية 2025

الهدف العام للجامعة والمرتبط	خطة العمل	المصادر اللازمة	المسؤولية	الفترة الزمنية	مؤشرات الاداء
- إن المهمة الرئيسة لدائرة العلاقات العامة والإعلام هي نقل صورة الجامعة إلى المجتمع داخل المملكة الاردنية الهاشمية وخارجها. ويتركز هدف العلاقات العامة من خلال المقاصد التي ترمى إلى بسطها على أرض الواقع وتطويرها على الدوام، بحيث تكون قادرة على التماسي مع تطور الجامعة ككل واتساع الشريحة التي تتعامل معها الجامعة بشتى المجالات.	- التعميم على الموظفين وتزويدهم بجميع التعليمات والأنظمة. - العمل على توفير كل ما يلزم وجود ضابط ارتباط لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي. - وجود ضابط ارتباط لدى الصحف المحلية. - التعاون مع مختلف الدوائر والكليات للوصول إلى الهدف - العمل ضمن الفريق الواحد وتوزيع المهام بين الموظفين لتجنب أي تأخير.	- قرارات وزارة التعليم العالي. - معايير الاعتماد. - التعاون مع عمادة شؤون الطلبة ورئاسة الجامعة . - وجود ضابط ارتباط لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي. - وجود ضابط ارتباط لدى الصحف المحلية. - التعاون مع مختلف الدوائر والكليات للوصول إلى الهدف - العمل ضمن الفريق الواحد وتوزيع المهام بين الموظفين لتجنب أي تأخير.	- دائرة الرئاسة وديوانها - دائرة القبول والتسجيل. - وزارة التعليم العالي. - وزارة الداخلية. - الكليات. - كلية الدراسات العليا. - عمادة شؤون الطلبة. - مركز الحاسوب. - دائرة اللوازم.	مباشر لا يحتمل التأخير	- نسب المقبولين المتزايدة. - زيادة معدلات أخبار الجامعة. - زيادة نسبة التواصل من خارج الجامعة. - رضا الطلبة عن فلسفة الجامعة - نسبة لا تقل عن 2 %

بطاقة الهدف (02)

- وصف الهدف: تأسيس علاقات قوية ومميزة بين إدارة الجامعة والعاملين فيها، لتحقيق أقصى درجات الوعي بطبيعة الجامعة والرسالة التي تؤديها.

تكرار مراجعة الحالة الموضوعية: تتم المراجعة بشكل دوري.

الإطار الزمني العام للهدف: نهاية 2025

الهدف العام للجامعة والمرتبط	خطة العمل	المصادر اللازمة	المسؤولية	الفترة الزمنية	مؤشرات الاداء
- معرفة العوامل الداخلية التي تؤثر في مستوى الرضا الوظيفي للعاملين، للعمل على تطوير العلاقة الجيدة بين ادارة الجامعة والعاملين فيها.	- توزيع النشرات التعريفية على الموظفين التي توضح أهداف ورؤية الجامعة.	- قرارات وزارة التعليم العالي.	- دائرة الرئاسة.	بشكل دوري	- ارتفاع نسبة الرجوع بالاستفسارات إلى دائرة العلاقات العامة.
- التعرف على الفروق الفردية بين العاملين المؤثرة في مستويات الرضا.	- التعريف برسالة الجامعة بشكل دوري لضمانة استمرارية العمل على تطويرها.	- معايير الاعتماد.	- وزارة التعليم العالي.	ومستمر	- زيادة ثقة العاملين بإدارة الجامعة.
- تسهم دائرة العلاقات العامة والإعلام في تحقيق العلاقة الطيبة بين الجامعة وموظفيها بما يؤدي إلى تحقيق مستويات أفضل من جودة العمل الوظيفي وإلى رفع مستوى آداء العاملين في كافة أركان الجامعة.	- التشارك مع كافة الموظفين في انجاح الفعاليات واللقاءات.	- الصحف المحلية.	- الكليات.		
	- العمل على امداد الموظفين بالأخبار العامة المتعلقة بالجامعة وخارجها.	- كليات ودوائر ومراكز الجامعة.	- كلية الدراسات العليا.		
			- عمادة شؤون الطلبة.		
			- دائرة الموارد البشرية.		
			- مركز الحاسوب.		
			- دائرة اللوازم.		
					- نسبة الخطأ 0%

بطاقة الهدف (03)

- وصف الهدف: توثيق علاقة الجامعة بالمؤسسات المحلية والأجنبية عبر البرامج والزيارات المتبادلة، وعقد المؤتمرات والمعارض والمشاركة فيها في مختلف المجالات .

تكرار مراجعة الحالة الموضوعية: تتم المراجعة بشكل فصلي

الهدف العام للجامعة والمرتبط	خطة العمل	المصادر اللازمة	المسؤولية	الفترة الزمنية	مؤشرات الاداء
إن المهمة الرئيسة لدائرة العلاقات العامة هي الإسهام في وضع الاستراتيجيات العامة للمؤسسة وتنفيذها، والإعداد والتخطيط للسياسات المستقبلية للمؤسسة، نظراً لدورها وموقعها القيادي في الجامعة، فهي حلقة الوصل الرئيسية التي تربط الجامعة بكافة المؤسسات والجهات الرسمية والخاصة داخلياً وخارجياً، وهي التي تنقل صورة الجامعة بهيبة وإجلال إلى المجتمع، داخل المملكة وخارجها	- الإعلان عن مواعيد مختلف الفعاليات التي تنظم في الجامعة. - حشد المشاركة في الفعاليات واللقاءات المختلفة. - توثيق العلاقات مع الأجهزة الإعلامية والمؤسسات والمجتمع المحيط بالجامعة. - الإشراف على استضافة الوفود الرسمية التي تزور الجامعة وتسهيل مهمتهم. - حجز الفنادق وتذاكر السفر للوفود الزائرة. - تنظيم عملية الاستقبال والتوديع. - الزيارات المتكررة للملحقيات الثقافية في السفارات المختلفة.	- وزارة التعليم العالي. - وزارة التربية والتعليم - السفارات. - القنصليات. - مطار الملكة علياء. - القطاع السياحي. - القطاعي الإعلامي.	- دائرة الرئاسة. - عمادة شؤون الطلبة - وزارة التعليم العالي. - الكليات. - كلية الدراسات العليا. - الدائرة المالية.	- الفترات المحددة حسب موعد الزيارة وحسب تاريخ عقد المؤتمر أو المعرض.	- خلو البرامج من الأخطاء. - خلو المعارض والمؤتمرات من الأخطاء المتعلقة بالتنسيق والتحضير - عدم وجود تعارض في اوقات الزيارات. - نسبة الخطأ 0%

بطاقة الهدف (04)

وصف الهدف: تسويق برامج الجامعة محليا واقليميا وعالميا.

تكرار مراجعة الحالة الموضوعية: تتم المراجعة بشكل دوري ومستمر.

الإطار الزمني العام للهدف: نهاية 2025

الهدف العام للجامعة والمرتبطة	خطة العمل	المصادر اللازمة	المسؤولية	الفترة الزمنية	مؤشرات الاداء
ان هدف دائرة العلاقات العامة والإعلام من تسويق البرامج الأكاديمية أحد الآليات المستخدمة من أجل توفير الموارد المختلفة للجامعة ونشر رسالتها ورؤيتها للعالم أجمع، ومن خلالها يتم ربط الجامعة بالمجتمع وذلك يتم بتجويد البرامج بالجامعة والإرتقاء بها والتي تقدم عوامل الجذب للطلاب من خلال إمكانيات عالية يتم توفيرها من خلال برنامج تسويقي ناجح ومتكامل.	- البحث العلمي في مجالات التسويق الأكاديمي المختلفة. - تمكين أواصر الأخوة بين الجامعات الإقليمية والعالمية ذات العلاقة المشتركة وغيرها من خلال الزيارات المتبادلة. - استقبال الوفود من الجامعات الصديقة لإثراء عملية استقطاب الطلبة. - التواصل المباشر مع السفارات وملحقاتها الثقافية. - طباعة النشرات التعريفية والبروشورات وصياغات الاعلانات. - تسهيل عملية سفر اعضاء الهيئة التدريسة لخارج المملكة لحضور المؤتمرات التعليمية والبحثية للعمل على تبادل الخبرات وإيصال رسالة الجامعة عالمياً.	- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي. - سفارات وقنصليات الدول. - وزارة الإعلام. - وزارة السياحة. - وزارة الخارجية. - مطار الملكة علياء الدولي. - الصحف المحلية. - المجلات العلمية. - استقبال الوفود من الجامعات الصديقة لإثراء عملية استقطاب الطلبة. - التواصل المباشر مع السفارات وملحقاتها الثقافية. - طباعة النشرات التعريفية والبروشورات وصياغات الاعلانات. - تسهيل عملية سفر اعضاء الهيئة التدريسة لخارج المملكة لحضور المؤتمرات التعليمية والبحثية للعمل على تبادل الخبرات وإيصال رسالة الجامعة عالمياً.	- دائرة الرئاسة. - مركز الاستشارات والتدريب والتخطيط والتطوير. - دائرة القبول والتسجيل. - الكليات. - كلية الدراسات العليا. - عمادة شؤون الطلبة. - مركز الحاسوب. - الدائرة المالية. - دائرة اللوازم.	بشكل دوري ومستمر	- زيادة عدد الطلبة الوافدين إلى الجامعة من مختلف الجنسيات. - تقدم ترتيب الجامعة في تصنيف الجامعات عالمياً ومحلياً. - خلو الترتيبات المعدة لذلك من الأخطاء.