



جامعة العلوم الإسلامية العالمية

The World Islamic Sciences & Education University W.I.S.E

الخطة الإستراتيجية

٢٠٢٢-٢٠٢٦

الوسطية- التنمية المستدامة- الجودة الشاملة





جامعة العلوم الإسلامية العالمية

The World Islamic Sciences & Education University W.I.S.E



## THE AMMAN MESSAGE رسالة عمان

"الغاية الرئيسية لإطلاق رسالة عمان هي الإعلان أمام الملأ عن حقيقة الإسلام،  
و تفنيد كل غير صحيح علق به و بيان ما يمثله و ما لا يمثله من أعمال، و هدفها  
توضيح طبيعة الإسلام الحقيقة للعالم الحديث"

جلالة الملك عبدالله الثاني ابن الحسين





المؤسسات الشبابية, و المجتمع بأكمله: كل له دور في مسيرة التطوير  
لأردننا الغالي "

ولي العهد الأمير الحسين بن عبدالله الثاني





"إنّ هناك ميداناً عظيماً واسعاً يمكننا أن نعمل فيه معاً في الدفاع عن القيم الأخلاقية التي تشكّل جزءاً من تراثنا المشترك ، وفي الترويج لهذه القيم "

سمو الأمير غازي بن محمد بن طلال

## المحتويات

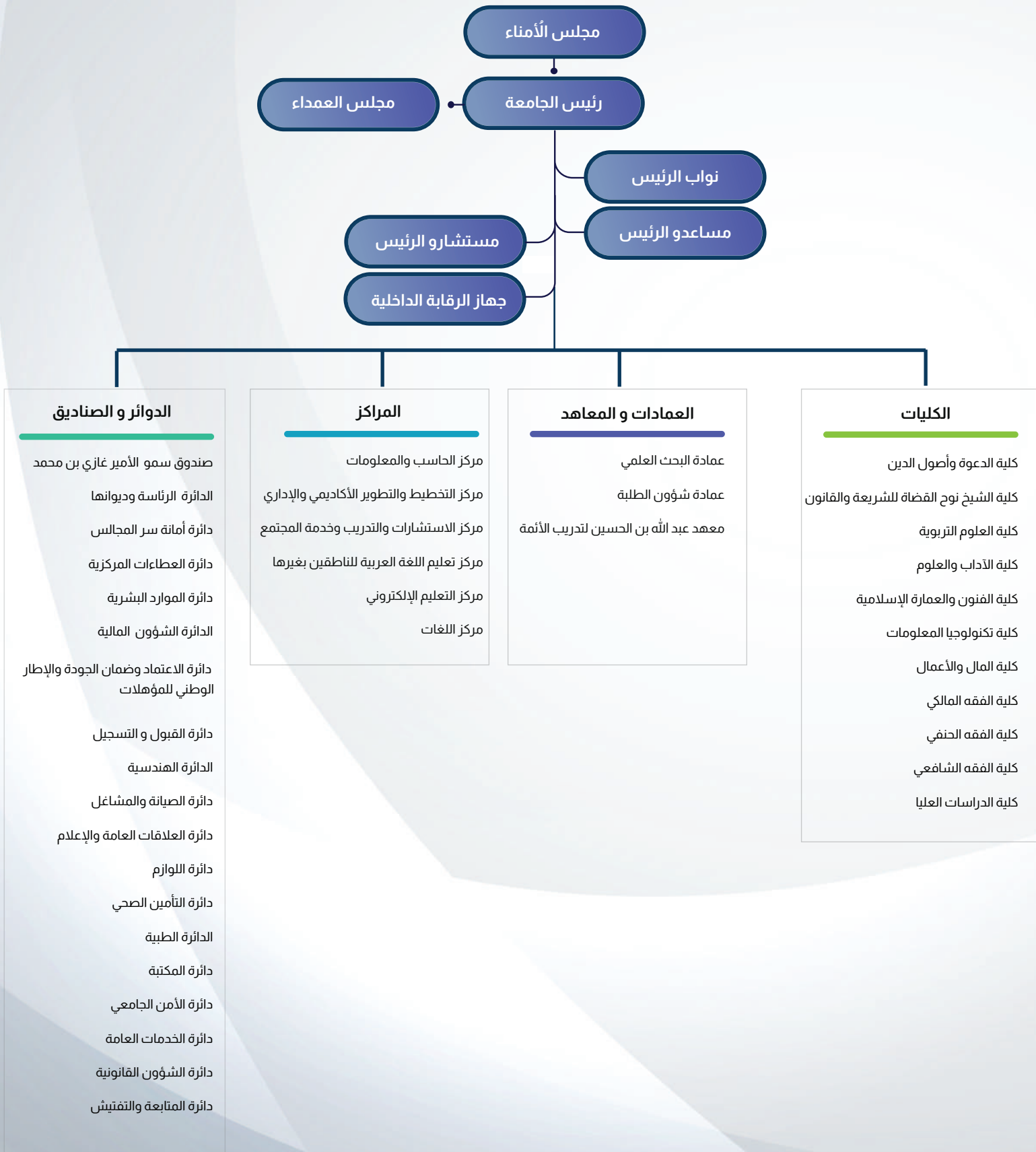
١. سياسة الجودة والإستدامة
٢. الهيكل التنظيمي العام للجامعة
٣. مقدمة رئيس الجامعة للخطة الإستراتيجية
٤. نبذة عن الجامعة
٥. خريطة جامعة العلوم الإسلامية
٥. الشركاء من أصحاب العلاقة
٧. منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية للجامعة
٨. محاور الخطة والغايات والأهداف والإستراتيجيات

## سياسة الجودة والإستدامة

تعمل جامعة العلوم الإسلامية العالمية على تأصيل و تطبيق "معايير ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي" و ذلك من خلال تفعيل التطوير المستمر للجامعة و الرأس المال البشري لتخريج جيل مُتعلِّم ذي سلوكٍ متميِّزٍ قادرٍ على التعامل مع البيئة و العصر الحديث: من خلال تسخير الموارد المتاحة كافة للارتقاء بالعملية التدريسية، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، مما يساهم في تأصيل مكانة الأردن الذي يمثل وجهةً تعليميةً على المستوى العربي و الإسلامي و العالمي.



# الهيكل التنظيمي





# مقدمة رئيس الجامعة للخطة الإستراتيجية

تُعَدُّ الخطة الإستراتيجية المرجع الرئيسي لمرافق الجامعة جميعها وإداراتها وبرامجها، إذ تحتوي على الرؤيا والرسالة والأهداف التي يمكن أن تقود الجامعة - بإذن الله- إلى الريادة والتميز والتنمية المستدامة.

أنَّ القيم الجوهرية التي تعمل عليها جامعة العلوم الإسلامية العالمية فضلاً عن الرؤية والأهداف تُعدُّ مصدراً للإلهام بما تتوق إليه الجامعة، وما تسعى لتحقيقه على أرض الواقع. ومن هنا قام فريق العمل المكلف بصياغة خطة إستراتيجية للجامعة كانت محاورها لخمس سنوات قادمة موجهة للجامعة بإداراتها بحيث يتم ترجمتها لعدد من أبعاد الجودة التي تظهر في جوده مخرجات التعلّم يكون ذلك من خلال خلق بيئة تعليمية تواكب العصر وتحافظ على المبادئ الإسلامية الحنيفة، وتأتي خدمة المجتمع عن رأس مشاريع الريادة المستدامة بالاندماج مع المجتمع المحلي والاستفادة من خبراته.

وتشتمل الخطة الإستراتيجية على استحداث تخصصات نوعية يحتاجها العالم الإسلامي ، كما تركز الجامعة على المشاركة مع منظمات القطاع العام والخاص الريادية لغايات تحقيق التنمية المستدامة و السعي لإيجاد حلول للمشكلات والتخطيط لها بشكل مسبق و الاستثمار في الأماكن التراثية والإسلامية، والعمل على إبراز الإرث التاريخي للمجتمع المحلي، ودعم الطلاب في الإبداع، وتطبيق العلوم على أرض الواقع، فضلاً عن تطوير مرافق الجامعة وتقديم خدمات أفضل بتقنيات حديثة مثل مشاريع ترشيد المياه ،ومشاريع الطاقة الشمسية التي قامت بها الجامعة.

و تسعى الجامعة من خلال هذه الخطة إلى الارتقاء بالبحث العلمي، ودعم المشاريع البحثية في البيئة الجديدة وتكنولوجيا المعلومات وغيرها وذلك باستخدام طرق التنمية المستدامة والعمل على تفعيل حاضنات الأعمال لدعم مشاريع أعضاء هيئة التدريس والطلبة كما تهتم الجامعة بالإبداع والابتكار عن مستوى الدراسات العليا، كما تعمل الدوائر المعنية في الجامعة على تشغيل مبانٍ صديقة للبيئة من حيث الموقع، والمياه، والكهرباء وترشيدهما، ومكافحة تغير المناخ، وتوسيع المساحات الخضراء، فضلاً عن تطبيق أسس ومعايير السلامة والجودة في مبانيها.

وتسعى الجامعة ضمن إطار التعلّم الإلكتروني إلى الانتقال الى فكرة الجامعة الذكية - بإذن الله- وعلى أن يكون ذلك كله ضمن هويتها ورسالتها التي تقوم على نشر الفكر الإسلامي الوسطي والمعتدل ،وأبعاد التحسين المستمر، واستخدام مزايا التقنيات الحديثة.



## نبذه عن الجامعة



صدرت الإرادة الملكية السامية بإنشاء جامعة العلوم الإسلامية العالمية في شهر نيسان ٢٠٠٨م بموجب قانون جامعة العلوم الإسلامية العالمية رقم ١٦ لسنة ٢٠٠٨م، ومقرّها عمان، وكانت نواة الجامعة في بداية تأسيسها كلية أصول الدين الجامعية، ومعهد الفنون والعمارة الإسلامية، وتمّ نقلهما إليها من جامعة البلقاء التطبيقية ، ومما تنفرد به هذه الجامعة أنها تحمل الصبغة العالمية، فتضم أكثر من (٦٠) جنسية.

تتكون الجامعة من (١١) كلية، إضافة إلى عمادة شؤون الطلبة، وعمادة البحث العلمي التي أنشئت في العام الجامعي ٢٠٠٨، وفي العام الجامعي ٢٠١٠ تمّ فصل كلية الدراسات العليا عن عمادة البحث العلمي، وتسعى لمساعدة الباحثين على نشر بحوثهم العلمية في مجلاتها العلميّة المحكمة والمصنفة عالمياً. أما عمادة شؤون الطلبة فتتولّى احتضان الطالب من لحظة قدومه للجامعة طالباً مستجداً، وحتى مغادرته لها خريجاً.

يوجد في جامعة العلوم الإسلامية العالمية مركزان يهتمان بالاستدامة وترجمة أنشطتها على أرض الواقع، فضلاً عن تنفيذ مشاريع التنمية البشرية والتنمية المستدامة.

•مركز الإستشارات و التدريب و التخطيط والتطوير



يساهم المركز في الارتقاء بنوعية الأداء الأكاديمي والإداري، وذلك من خلال تمكين الموارد البشرية في الجامعة من تحقيق الريادة ومواكبة المعايير العالمية للجودة في التعليم الجامعي، يعمل المركز أيضاً على تأصيل قيم التنمية المستدامة و تطبيق المعايير العالمية، مثل: تفعيل استخدام الطاقة البديلة حيث يتابع المركز مع الدائرة الهندسية في الجامعة إجمالي استخدام الطاقة الكهربائية و إجمالي ترشيد المياه، والغازات المنبعثة المؤثرة على الاحتباس الحراري لكل المباني الأكاديمية و الإدارية في الجامعة.

إن من المواضيع المهمة التي تركز عليها الجامعة أيضا الموضوع العالمي الذي يشغل المنظمات العالمية والدولية الان وهو تغيّر المناخ، إذ توضع وتوجه الاهداف الادارية في الجامعة ضمن خطط قصيرة وطويلة المدى لمحاربة تغير المناخ، مثل: متابعة زيادة المساحات الخضراء في الجامعة، ومشاريع الطاقة الشمسية، ونشر ثقافة الاستدامة بين العاملين والطلبة.



يتوفر في الجامعة أيضا مراكز أخرى مثل :

• مركز الحاسب و المعلومات.

## TECHNOLOGY BACKGROUND

سعيًا للوصول إلى تحقيق أهداف الجامعة العامة الواردة في الخطة الإستراتيجية تم إنشاء مركز الحاسب والمعلومات لتقديم خدمات الحاسوب لكليات الجامعة، وأقسامها، ودوائرها الإدارية، فضلًا عن المجتمع المحلي، ويشكل المركز أحد محاور التطوير الرئيسة للجامعة من خلال تزويد الجهات الإدارية بالمعلومات الدقيقة و التقارير التي تساعد في تحقيق رؤية الجامعة ورسالتها.

• مركز اللغة العربية للناطقين بغيرها.

## ARABIC PAPER ORNAMENTS

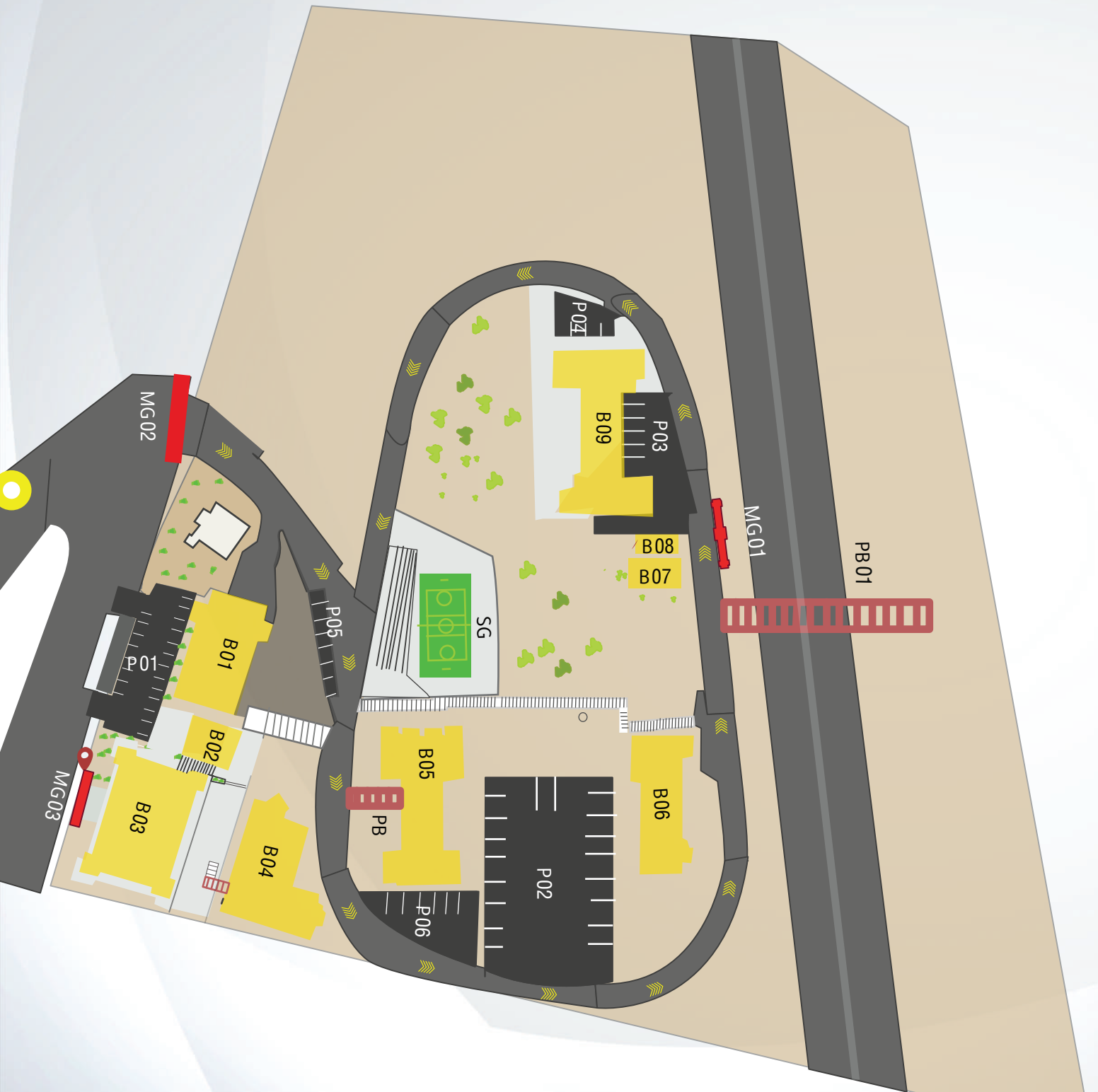
تمّ إنشاء المركز عام ٢٠٠٠م؛ لتعليم اللغة العربية للناطقين بغيرها، حيث التحق به عدد من طلبة الدول الأوروبية، والآسيوية، والإفريقية لتعلم اللغة العربية، ومنهم من يواصل دراسته في جامعات عربية أخرى، وبعضهم يعود إلى بلده بشهادة تؤهّله للعمل مترجماً في دولته أو في سفارات بلده في البلدان العربية، وبعضهم الآخر يتعلم العربية ليدبر أعماله ومشاريعه في الأردن، أو في الدول العربية الأخرى، وقد هيأ المركز المستلزمات المطلوبة من حيث المنهاج أو الوسائل؛ لتحقيق أفضل النتائج في تعلّم اللغة العربية.

MARABA mirë se vini CROESO  
Hoşgeldiniz  
BINE ATI VENIT merħba добро запрашаем  
KUWAKARIBISHA  
тавтай морил aloha Hoşgeldiniz

تم إنشاء مركز اللغات في عام ٢٠١٠م، ويسعى هذا المركز إلى الارتقاء بمستوى طلبة الجامعة في مهارات اللغتين العربية والإنجليزية الأساسية (القراءة، والكتابة، والمحادثة، والاستماع)، وإتقان تلك المهارات على نحو يمكّنهم من صياغة أفكارهم وتطبيقها ونقلها للمتلقين بأصح الطرق وأجمل الصور، ويهدف كذلك إلى الانفتاح على الثقافات الأخرى من خلال إكساب الطلبة مهارات استخدام اللغات الحديثة مثل: الفرنسية، والروسية..... للاستفادة من علوم الآخرين والتواصل معهم في المجالات المختلفة.

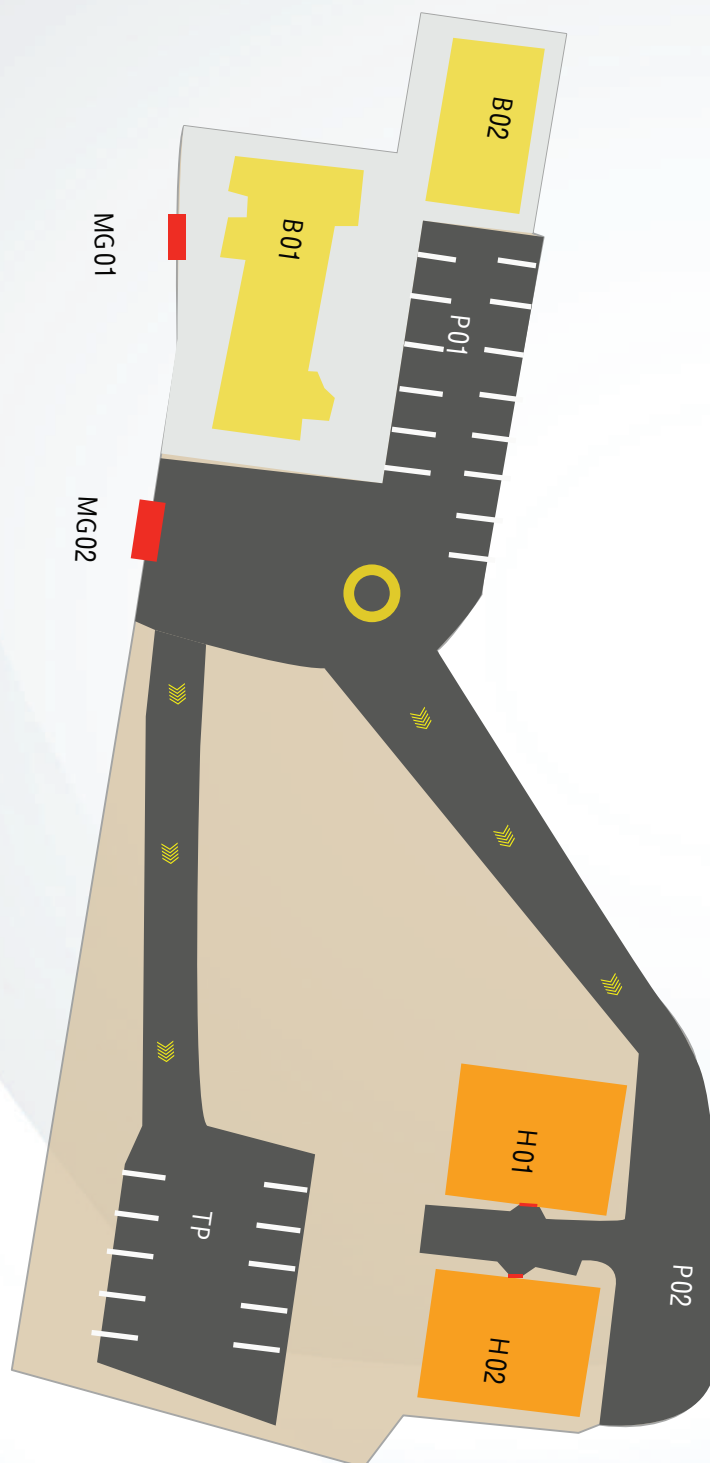


# خريطة جامعة العلوم الإسلامية العالمية - مخطط موقع الجامعة الأول



|     |                      |     |                                 |      |                                  |
|-----|----------------------|-----|---------------------------------|------|----------------------------------|
| B01 | المكتبة              | B03 | فرع البنك الإسلامي الأردني      | B09  | كلية الشيخ نوح القضاة            |
| B02 | التسجيل              | B03 | عمادة شؤون الطلبة               | B09  | كلية الشريعة والقانون            |
| B02 | كلية الدراسات العليا | B04 | كلية تكنولوجيا المعلومات        | MG01 | بوابة الجامعة على الشارع الرئيسي |
| B03 | كلية الفقه الشافعي   | B04 | كلية الفنون و العمارة الإسلامية | MG02 | بوابة الجامعة الرئيسة            |
| B03 | مركز اللغات          | B05 | كلية المال و الأعمال            | P    | مواقف السيارات                   |
| B03 | كلية الفقه الحنفي    | B06 | كلية الآداب                     | SG   | الملعب                           |
| B03 | مركز قبض الرسوم      | B07 | مبنى الكافتريا                  | PB   | جسر المشاة                       |
| B03 | كلية الفقه المالكي   | B08 | العيادة                         |      |                                  |
| B03 | المسرح               | B09 | كلية الدعوة وأصول الدين         |      |                                  |

# خريطة جامعة العلوم الإسلامية العالمية- مخطط موقع الجامعة الثاني



B01 مبنى الدوائر الإدارية (العلاقات العامة- التأمين الطبي- الرقابة- الخدمات- الاستشارات و التدريب- المركز الحاسب- المالية- الموارد البشرية- العطاءات)

B02 مبنى الرئاسة

H01 هنجر اللوازم و الصيانة و الدائرة الهندسية

H02 هنجر المشاغل /مشاغل الفنون و العمارة الإسلامية

MG01 بوابة المبنى الإداري على الشارع الرئيسي

MG02 بوابة المواقف

TP مواقف الحركة

P مواقف السيارات





# منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية في جامعة العلوم الإسلامية العالمية

- 1 تشكيل لجنة من ذوي الإختصاص مسؤولة عن إعداد الخطة الإستراتيجية
- 2 تحليل البيئة الداخلية و الخارجية للجامعة باستخدام تحليل SWOT
- 3 الرؤية و الرسالة و القيم الجوهرية للجامعة و تحديثها
- 4 عداد التدقيق الداخلي على نظام إدارة الجودة \الايزو
- 5 ورش عمل لجميع المعنيين بالاستدامة و الجودة و التطوير الإستراتيجي
- 6 إعداد مسودة خطة جامعة العلوم الإسلامية العالمية الإستراتيجية و التنفيذ و رفعها لرئيس الجامعة لتشكيل لجنة المراجعة ، و رفع التوصية للمجالس المختصة لاعتمادها

# أصحاب المصالح والشركاء (Stakeholders)



وزاره التعليم العالي والبحث العلمي، هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها

العملاء

•المسؤولية الاجتماعية والجهات المعنية بها

•أولياء الأمور والطلبة

•المؤسسات الحكومية والشركات الخاصة

•مؤسسات المجتمع المدني والمحلي

الحكومة والإدارة الرشيدة

•مجالس الأقسام

•مجلس البحث العلمي

•مجالس الكليات

•مجلس الأمناء

•مجلس الدراسات العليا

•المجالس الاستشارية

•مجلس العمداء

العاملون في الجامعة: هيئة تدريسية وإدارية

مزودو الجامعة بمواردها البشرية والمادية والتكنولوجية والخدماتية

الملحقيات الثقافية والهيئات الدبلوماسية الممثلة للطلبة الوافدين الأجانب والعرب

وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي

الهيئات والمراكز الدولية والإقليمية التي ترتبط مع الجامعة باتفاقيات لتنفيذ مشاريع مشتركة

# محاور الخطة والغايات والأهداف والإستراتيجيات

## محور الحاكمية:

الغاية: التميز المؤسسي، وتجذير الحاكمية والمسؤولية والمساءلة، والقيادة الإستراتيجية التي تقود الجامعة لتحقيق رؤيتها ورسالتها.

## الأهداف:

- تجذير الحاكمية المؤسسية.
- تحسين عملية اتخاذ القرار في الجامعة.
- تشكيل ثقافة تنظيمية داعمة مبنية على القيم الإسلامية.
- حماية التنوع، وتعزيز عملية تكافؤ الفرص.

## الإستراتيجيات:

- تشكيل مجلس الجامعة وإشراك أعضاء من الطلبة والخريجين والمجتمع المحلي فيه.
- تشكيل مجلس ضمان الجودة لرسم سياسات الجودة في الجامعة.
- تطوير التشريعات وتفعيل أنظمة الجامعة وتعليماتها لتحفيز أعضاء هيئة التدريس والعاملين الإداريين على بذل أقصى طاقاتهم لتحقيق رؤية الجامعة وأهدافها.
- صياغة ميثاق شرف أخلاقي يحكم تصرفات أعضاء هيئة التدريس، والعاملين الإداريين، والطلبة في الجامعة.

## محور البرامج الأكاديمية والعملية التعليمية:

الغاية: التميز في التعليم لطلبة الدراسات العليا، والبيكالوريوس، والدبلوم، وتطبيق التعليم المدمج، واستحداث كليات وتخصصات جديدة.

## الأهداف:

- تحفيز الطلبة لاكتساب المعرفة والتعلم لتحقيق النجاح داخل الجامعة وخارجها.
- استخدام نقاط القوة المتعلقة بكفاءة أعضاء هيئة التدريس في تعزيز عملية التعليم.
- تطوير قدرات الطلبة في التعلم عن طريق البحث من خلال الدراسة المتعمقة، لا سيما طلبة الدراسات العليا.



• تعزيز مناخ أكاديمي يكون فيه التعليم ذا قيمة عالية.

• ربط الخطط الدراسية بمتطلبات سوق العمل، بما يتلاءم مع اتجاهات التعليم العالي الحديثة، والتقدم التكنولوجي

والتقني المتسارع، وتجهيز الطلبة للمنافسة في السوق العالمية.

• تطوير معايير لقياس جودة البرامج الأكاديمية في الجامعة.

• تنمية مهارات الطلبة القيادية لإعداد جيل من قيادات المستقبل.

• تسويق برامج الجامعة محلياً، وإقليمياً، وعالمياً.

## الإستراتيجيات:

• استحداث كليات وتخصصات جديدة تتعلّق بالمهارات التطبيقية المطلوبة لسوق العمل.

• تطبيق التعليم المدمج الذي يجمع ما بين التعليم الوجاهي، والتعليم عن بعد.

• تعزيز اتجاهات الطلبة ومهاراتهم في التعليم عن بعد. وتمكينهم من استخدام التقنيات الجديدة كجزء من تعزيز

تجربة التعلم.

• دعم الطلبة لتولي مسؤولية تعلمهم الذاتي، وتطورهم، والتخطيط لمستقبلهم المهني.

• المرونة في أنماط التدريس، مع الحفاظ على تكامل المناهج.

• تحفيز الطلبة لاكتساب خبرة من خارج الجامعة كجزء من متطلبات الحصول على الدرجات العلمية؛ كالعمل التطوعي،

أو التدريب في قطاعات الأعمال.

• تمكين طلبة برامج البكالوريوس والدراسات العليا من الانخراط في أحدث البحوث وعمليات اكتشاف المعرفة وتوليدها

ومشاركتها.

• العمل مع أصحاب الأعمال والهيئات المهنية والخريجين وأصحاب المصالح لضمان استجابة البرامج الأكاديمية

لمتطلبات سوق العمل، وتزويده بخريجين يتمتعون بمهارات ذات قيمة اجتماعية واقتصادية.

## محور البحث العلمي والإبداع والابتعاث

الغاية: التميّز في البحث العلمي والإبداع والابتكار، وتعميق التعاون البحثي المشترك مع جامعات ومراكز بحثية محلية،

وإقليمية، ودولية.

- زيادة عدد الأبحاث المنشورة سنوياً في مجلات علمية مفهرسة في قواعد بيانات عالمية، وزيادة عدد الأبحاث المنشورة سنوياً في وقائع المؤتمرات المدرجة ضمن قواعد البيانات العالمية.
- زيادة عدد الاستشهادات بالأبحاث المنشورة من قبل أعضاء هيئة التدريس، وطلبة الجامعة.
- زيادة عدد الأبحاث العلمية المرتبطة بالأعمال وقطاعات الصناعة.
- زيادة عدد الأبحاث العلمية المدعومة من الجامعة.
- عقد اتفاقيات تعاون بحثي مع الجامعات العالمية.
- زيادة عدد الأبحاث العلمية المدعومة من خارج الجامعة.
- ترسيخ سمعة الجامعة كحاضنة ترعى إطلاق الأعمال الريادية.
- تشجيع ثقافة العمل البحثي وجعله جزءاً من الأنشطة اليومية لأعضاء هيئة التدريس، والطلبة.
- التنويع في مصادر شهادات أعضاء هيئة التدريس لتعزيز الإبداع، وتبادل المعارف والخبرات.

## الإستراتيجيات:

- تفعيل إجازة التفرغ العلمي لأعضاء هيئة التدريس.
- تحفيز طلبة الدراسات العليا إلى نشر أبحاثهم في مجلات علمية مفهرسة في قواعد بيانات عالمية.
- إطلاق حاضنة أعمال في الجامعة لاحتضان مشاريع الطلبة الريادية.
- تحفيز الابتكار والبحث عن تطبيقات جديدة تعود بالنفع على الاقتصاد الوطني وتزيد من تنافسية الجامعة الدولية.
- تحويل أفكار الطلبة إلى تصاميم تجارية.
- توفير التمويل للبحوث من المنظمات الدولية.
- توفير التمويل للشركات الريادية في الجامعة من خلال تطوير علاقات وثيقة مع صناديق رأس المال الاستثماري وشركات الأعمال.
- دعم المنح والزمانات البحثية.
- العمل مع الجامعات الأردنية الأخرى للتشبيك مع الصناعة ومنظمات الأعمال. وتعزيز الروابط مع مجتمع المال والأعمال لدعم أنشطة الابتكار والتسويق الجامعية.
- تفعيل نظام ابتعاث أوائل الطلبة إلى جامعات مرموقة في الدول المختلفة للحصول على درجة الدكتوراة والالتحاق بهيئة التدريس في الجامعة.

الغاية: استقطاب طلبة متميزين وموهوبين من داخل الأردن وخارجه، وتنمية قدراتهم العلمية، والمهنية، والحياتية، والثقافية، وتعزيز قدراتهم التنافسية، وتعميق القيم الإسلامية لديهم، وقيم المواطنة، والانتماء، وثقافة الاختلاف والتنوع، والإيمان بها وممارستها، وتبسيط إجراءات القبول والتسجيل.

#### الأهداف:

- استقطاب الطلبة الموهوبين والمتميزين من الأردن والدول العربية والإسلامية.
- تنمية مهارات الطلبة العلمية، والمهنية، والحياتية، والثقافية، والرياضية، والفنية، وتأهيلهم لسوق العمل.
- توثيق العلاقة مع خريجي الجامعة.
- تبسيط إجراءات القبول والتسجيل.

#### الإستراتيجيات:

- إشراك الطلبة العرب والأجانب في فعاليات الجامعة المتعددة واحتفالاتها والتواصل معهم.
- ضمان تمتع العاملين في الجامعة بالمهارات والمعارف اللازمة للاستجابة لحاجات الطلبة وتوقعاتهم واستعداداتهم.
- تعزيز مشاركة الطلبة في الأنشطة المشتركة وغير المنهجية.
- توفير فضاءات تعليمية واجتماعية عالية الجودة تدعم التعلم الجماعي والفردى.
- توفير مرافق ترفيهية رياضية شاملة ودعم إنشاء اتحاد طلبة وجمعيات طلابية جامعية وأندية رياضية.
- اتخاذ إجراءات سريعة استجابة لملاحظات الطلبة وشكاويهم.
- تسهيل وصول العاملين والطلبة ذوي الإعاقة إلى مرافق الجامعة.
- عقد شراكات استراتيجية بين أعضاء هيئة التدريس والصناعة ومنظمات الأعمال لتعزيز تطوير مهارات الخريجين.
- إنشاء روابط دائمة بين الخريجين والجامعة، ودعم تأسيس نادي لخريجها.
- إعادة النظر في إجراءات القبول والتسجيل لتقليل وقت أدائها.

#### محور الموارد البشرية:

الغاية: استقطاب الموارد البشرية الموهوبة وفق أفضل الممارسات العالمية وتنميتها وتمكينها وصولاً إلى درجات عالية من الجودة والتميز.



- استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين.
- المحافظة على أعضاء الهيئة التدريسية وتنمية مهاراتهم.
- استقطاب الكفاءات الإدارية والفنية المتميزة.
- المحافظة على الكادر الإداري والفني وتنمية مهاراتهم.
- تعزيز ثقافة الطموح والأداء العالي.

## الإستراتيجيات:

- بناء ممارسات إدارة موارد بشرية مثلى مبنية على الحوافز ونظام التعويض العادل لاستقطاب موارد بشرية موهوبة والاحتفاظ بها.
- تفعيل مركز تطوير أعضاء هيئة التدريس في الجامعة لبناء قدراتهم وتنميتها.
- تأسيس ذاكرة تنظيمية للاحتفاظ بالمعرفة وأتمتة عملياتها.
- مكافأة التميز والنجاح بطرق عدّة.
- تشجيع ترتيبات وقت العمل المرن.
- الاستثمار بشكل إستراتيجي في العاملين في الجامعة
- دعم التطوير المهني والوظيفي.
- تحفيز العاملين في الجامعة ليكونوا جزءاً من التطلعات المتغيرة للعالم من خلال ربط أهدافهم بوضوح بأهداف الجامعة.
- تطبيق نظام التثبيت في الخدمة الدائمة.
- إعادة النظر بسلم الرواتب للعاملين وأعضاء هيئة التدريس في الجامعة، ومنحهم مكافآت البرنامج الموازي.

## محور الموارد المالية والمادية:

- الغاية: موارد مالية ومادية مستدامة، وتطوير المنظومة الذاتية للإيرادات، والاستثمار الأمثل للموارد، وكفاءة إنفاق عالية، وتبسيط الإجراءات المالية.

## الأهداف:

- استثمار مرافق الجامعة وفق أفضل نماذج الاستثمار والتشغيل.
- تنويع مصادر الإيرادات الذاتية.
- تعزيز دور أعضاء هيئة التدريس والطلبة في التدريب والاستشارات والريادة الرقمية.
- إدارة موارد الجامعة واستدامتها.
- رفع كفاءة الإنفاق، وتحفيز الكليات والوحدات الإدارية على إدارة التكاليف.
- تبسيط الإجراءات المالية.

## الاستراتيجيات:

- إنشاء مباني استثمارية للجامعة، واستثمار واجهات الجامعة على الطرق، وتوسيع استثماراتها.
- الاستثمار في التدريب والاستشارات والريادة الرقمية.
- توسيع خيارات موارد الجامعة المتاحة من التبرع، والمنح، والهبات، والوقف، والوصايا.
- تعزيز عملية صيانة المباني والبنية التحتية، واستدامة الموارد.
- إعادة النظر في إجراءات العمليات المالية لتقليص وقت أدائها.

## محور البيئة الجامعية:

- الغاية: توفير بيئة تعليم حديثة وجاذبة، وحرم جامعي ذكي، وبيئة خضراء محفّزة للريادة والإبداع والتنوع، والحفاظ على الأنشطة الأكاديمية والداعمة ذات المستوى العالمي.

## الأهداف:

- إعادة تأهيل البنية التحتية ومرافق الجامعة الخدمية والتدريسية و تطويرها.
- تأسيس بيئة جامعية جاذبة.
- بناء حرم جامعي ذكي، والاستفادة من موارد التعلم الحديثة التي من شأنها خلق جو عمل جذاب.
- بناء قاعات أعمال ذكية، ومكاتب لحاضنة الأعمال، وقاعات محكمة تدريبية.

- الاستغلال الأمثل للطاقة الشمسية.
- تشجير المسطحات الموجودة في الجامعة جميعها.
- إعادة تصميم مداخل الجامعة وممراتها.
- تكييف البنية التحتية لتلبية الاحتياجات المتغيرة وأنماط العمل لمجموعة متنوعة من الطلبة، والعاملين، والمجتمع المحلي لتقديم أفضل دعم للأنشطة الأكاديمية ذات المستوى العالمي.
- اتخاذ خطوات لتحسين الاستخدام الأمثل للمساحات المتوفرة في الجامعة وتقديم قيمة مضافة منها.
- تحسين مرونة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتوفير وصول سهل إلى الموارد، ودعم عملية التعليم عن بعد والعملية البحثية والريادة الرقمية.
- تحديد التطورات التكنولوجية المستقبلية وتدريب الموارد البشرية للاستجابة السريعة والمرنة لها.
- تطوير خطة تسويق احترافية كاملة لتسويق الجامعة محلياً وعالمياً.

## محور الاعتماد وضمان الجودة

الغاية: تميز الممارسات الأكاديمية والإدارية بما يتفق مع معايير الاعتماد وضمان الجودة الوطنية والعالمية.

## الأهداف:

- تطوير نظام لضمان الجودة في الجامعة.
- نشر ثقافة الجودة في الجامعة.
- تعزيز جاذبية الجامعة كمؤسسة ذات أهمية عالمية.

## الإستراتيجيات:

- ضبط الجودة في الإجراءات الإدارية.
- تهيئة الجامعة للإلتزام بمعايير ضمان الجودة الوطنية والعالمية للبرامج الأكاديمية و تنفيذها.
- رفد التخصصات جميعها بأعضاء هيئة التدريس وفق معايير الاعتماد.
- عقد شراكات مع جامعات عالمية في مجالات النشاط الجامعي جميعها، والتعاون في التدريس والبحث وتبادل المعرفة مع الشركاء الدوليين.
- تعزيز قيمة التنقل الدولي والتفاهم بين الثقافات، والتعدد اللغوي لطلبة الجامعة والعاملين فيها جميعاً.



الغاية: تفعيل دور الجامعة في تنمية المجتمع المحلي، وإدارة الحوار الاجتماعي، وقيادة التغيير الإيجابي ضمن علاقة تشاركية فاعلة.

### الأهداف:

- تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس، والعاملين الإداريين، والطلبة في خدمة المجتمع المحلي.
- دعم البرامج الخاصة بالتنمية المستدامة والمحافظة على البيئة.
- المشاركة في عملية النهوض بشرائح المجتمع المحلي المختلفة في شتى المجالات التي تُعنى بها الجامعة.
- تقديم المزيد من الخدمات المجتمعية للمساعدة في تعزيز صورة الجامعة والمسؤولية المجتمعية.

### الإستراتيجيات:

- إطلاق مسابقات علمية وبحثية لحل المشكلات التي يعاني منها المجتمع المحلي.
- تبني شراكات نوعيّة مع منظمات عامة، وخاصة، ومنظمات المجتمع المدني تشمل الجوانب الأكاديمية، والبحثية، والتدريب، والتوظيف، والتطوير، والاستثمار.
- دعوة أعضاء المجتمع المحلي للمشاركة في المحاضرات، والمؤتمرات، والندوات، وورش العمل، والمهرجانات، والأحداث الدينية والثقافية والرياضية، والاستمتاع بالمعارض الجامعية ومرافق الجامعة، واغتنام فرص التعلم مدى الحياة.
- تشجيع العاملين في الجامعة والطلبة على المشاركة في المناسبات الوطنية، والمسابقات الدينية، والرياضية، والقيام بالأنشطة التطوعية.

### السياسات العامة:

- يلتزم المنفذون للخطة الإستراتيجية بالمبادئ والقواعد التوجيهية المستمدة مما يلي:
- القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة والسياسة الشرعية.
- قانون مؤسسة آل البيت الملكية للفكر الإسلامي.
- قانون جامعة العلوم الإسلامية العالمية، والأنظمة والتعليمات الصادرة بموجبه.
- قانون التعليم العالي والبحث العلمي.
- قانون الجامعات الأردنية.
- قانون اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها، وتعليمات ومعايير اعتماد الجامعات، وتعليمات ومعايير الاعتماد الخاص للتخصصات والبرامج الأكاديمية. وأدلة معايير ضمان جودة مؤسسات التعليم العالي، وأدلة معايير ضمان جودة البرامج الأكاديمية الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها في الأردن.