

قبل أن تتقدم: (هل أنت ممن يجد: حل لكل مشكلة أم لكل حل مشكلة؟! . إذا تراجع فوراً)

المدرّب الإعلامي

د.عبد الفتاح السمان

دعائم 8 للداعية الجماهيري

دورة فن التأثير الإعلامي

قبل أن تجيب على أي سؤال تذكر أهم قانون: (هذا يعتمد على) ومفتاحك لذلك طرق توليد الأفكار 199

احذر الخطأ الدائم: (أكيد فهموا ماقلت) معروف: .. بهي

WHY?

1- إخلاص + وضوح تام (لماذا حقيقية)

= توفيق من الله

WHAT?

2- فكرة عملاقة (ماذا مقنعة)

= جديدة + ضرورية + ممتعة

HOW?

3- أداء مذهل (كيف)

= إبهار (ن، ل، ج، أ، ك) + اختصار (ر، ك، أ) + اختيار (ر، م، إ، أ)

MONEY

4- منتج ثري أو رسالي

= إنفاق جيد على الإنتاج = إعلانات للشركات

= عائد مادي عالي

SMART TV

5- قناة متميزة

= تكرار للبروموشن أولاً = تحقق نسبة مشاهدة جماهيرية

DIRECTOR

6- مخرج مبدع

= صورة وصوت تظهر المحاسن وتخفي الأخطاء

WOW

7- تقنيات حديثة

= كاميرات حديثة + مونتاج مبدع + جرافيك شارة وخلفيات TECH?

WHAT IF..?

8- ماذا لو سهل أن تجد حلاً ولكن ما هو الحل الأمثل

= لكل حل مشكلة = دراسة كافة الاحتمالات

ماذا لو...؟

كيف العرض

ماذا ما موضوعه؟

لماذا هذا البرنامج

نجاح..... فوائد، أرباح

حواري، مباشر، تسجيل

فكرته وعناوين حلقاته

عنوان مثير

فشل..... عواقب، علاج

ديكو دراما

كافة المحفزات

لاقتراح

برنامج